

MOSA~regio nieuwsbrief september 2019

Inhoud:

Voorwoord	1
Sponsoring	2
Grote Clubactie 2019	4
Promotiefilm	5

Voorwoord

Beste leden het seizoen 2019-2020 is begonnen met een aangevulde trainersstaf bij de jeugd in de persoon van Kim van Rens en bij de masters Tanja Peeters. Kim en Tanja vanuit MOSA welkom en veel succes in jullie functie.

In deze nieuwsbrief willen jullie op een aantal opgestarte sponsor items meenemen. Als bestuur hebben we ons aangemeld bij Sponsorkliks en de Rabo Clubsupport. Jullie kunnen hieronder meer lezen en met de link naar betreffende sites gaan om te sponsoren en je aan te melden.

Verder gaat de Grote Clubactie komende maand van start waarover in de nieuwsbrief meer te lezen valt.

Als bestuur wensen jullie veel succes en zwem- en waterpolo plezier toe voor het komende seizoen.

Over SponsorKliks



Met SponsorKliks kan je nu zelf een financiële bijdrage leveren aan jouw vereniging/stichting, zonder dat het jou een cent extra kost!

Bestel online een pizza via Thuisbezorgd en jouw sponsordoel ontvangt hiervoor geld in de clubkas.

Via de categorieën boven in het menu kan je tevens bij diverse webwinkels als Wehkamp, Bol.com, Coolblue, Booking.com en Expedia bestellen. Een percentage van het aankoopbedrag gaat dan ook naar jouw sponsordoel. En nogmaals, het kost je niets extra!

Wil je jouw vereniging ook GRATIS sponsoren? Zorg er dan voor dat je voortaan jouw online aankopen doet via de SponsorKliks pagina van jouw club. Voor jou een kleine moeite, voor jouw vereniging directe inkomsten. Stel je eens voor wanneer alle leden, supporters en overige betrokkenen dit zouden doen? Vertel dit daarom door aan andere mensen die jouw club een warm hart toedragen.

Hoe werkt het?

Heel simpel. Webwinkels betalen een commissie voor elke bestelling die via SponsorKliks.com gedaan wordt. 75% van deze commissie storten wij op de bankrekening van jouw vereniging of stichting. Of je nu rechtstreeks naar bijvoorbeeld Bol.com gaat of je gaat via SponsorKliks.com naar de site van Bol.com, je betaalt hetzelfde. Alleen in het laatste geval keert Bol.com ons een commissie uit en profiteert jouw vereniging hier direct van!

Let op: geen commissie op boeken

In Nederland geldt per wet een vaste boekenprijs, hierdoor mag GEEN commissie op boeken worden gegeven.

Waarom SponsorKliks?

SponsorKliks is al sinds 2011 actief en wordt door de hoge omzetten die wij leveren bij de meeste winkels in het hoogste commissie segment geplaatst. Doordat duizenden verenigingen actief deelnemen kunnen wij zeer goede, en regelmatig exclusieve, commissie-afspraken maken met winkels. Door deze schaalvoordelen keert SponsorKliks de hoogste netto commissie uit in de markt!

<https://www.sponsorkliks.com/products/shops.php?club=10220&so=ma>

Over Rabo ClubSupport



Met Rabo ClubSupport vieren we samen de winst. De echte winst van clubs, stichtingen en verenigingen. Mensen samenbrengen. Talenten benutten. Een sociaal netwerk opbouwen. Elkaar verder helpen. Daar heeft de hele maatschappij baat bij. Dat moeten we niet alleen koesteren maar ook steunen. Daarom geven we als coöperatieve bank ieder jaar een deel van onze winst aan verenigingen door het hele land. Zodat zij kunnen blijven doen wat ze nu al doen. Onze wereld, buurt voor buurt, beter maken.

Samen vieren we de winst

Met Rabo ClubSupport investeren we als coöperatieve bank een deel van onze winst in lokale clubs en verenigingen. Rabobank Venlo e.o. stelt dit jaar € 75.000,= beschikbaar

Lid worden

Als lid van jouw Rabobank kun je vanaf 27 september stemmen op jouw favoriete vereniging of stichting. Ben je nog geen lid van de Rabobank, vraag dan nu jouw lidmaatschap* aan, zodat je straks jouw stem uit kunt brengen.

<https://www.rabobank.nl/particulieren/leden/lid-worden/>

*Alleen mogelijk als je een Rabo rekeningnummer in bezit hebt.

Grote Clubactie 2019



Beste (jeugd)leden van Zwem-en waterpolo vereniging Mosa~regio.

Binnenkort start de Grote Clubactie waar wij dit jaar weer aan mee gaan doen.

De loten kosten 3.00 euro waarvan 2.40 euro naar de vereniging gaat.

Om onze clubkas te spekken en jullie er zelf ook wat aan te laten verdienen, ontvangt ieder jeugdlid dat loten verkoopt 0.30 cent per verkocht lot, mits er minimaal 10 loten verkocht zijn. (Dit om te voorkomen dat er veel enveloppen met een maar een paar centen moet worden gemaakt).

Voor de beste verkopers hebben we nog aardigheidje extra!

**De Grote Clubactie gaat landelijk van start op zaterdag 14 september 9.00 uur.
Dus beslist niet eerder beginnen met verkopen !**

Hoe werkt het?

Het verkopen van de loten gaat alleen per automatische incasso, we verkopen dus niet echt de loten maar vragen een machtiging van de koper. Het bedrag dat men moet betalen wordt automatisch van hun bankrekening afgeschreven. Op het bankafschrift dat de koper ontvangt, komt hun lotnummer(s) te staan waarmee ze in de loterij meespelen.

Wat moeten jullie doen ?

Jullie krijgen een verkoopboekje.

Hierin noteer je:

- de naam en het adres van de koper
- het aantal loten
- het bankrekening nummer
- de handtekening van de koper.

Het is gemakkelijker als je de koper deze gegevens allemaal zelf laat invullen.

Controleer of alles goed is ingevuld (ook het huisnummer).

Tot slot geef je de koper een deurzegel en een bedankkaartje (dus geen geld aannemen).

Het verdiende geld en de prijzen voor beste verkopers zullen worden uitgedeeld op **vrijdag 29 november tijdens de clubkampioenschappen**.

De trekking is woensdag 11 december.

De boekjes kun je bij onderstaande personen inleveren: **uiterlijke inleverdatum is vrijdag 25 oktober**.

Zodra je een boekje vol hebt kun je deze direct inleveren en zo nodig een nieuwe krijgen. Wij zullen ook regelmatig tijdens de trainingen in het zwembad aanwezig zijn om volle boekjes op te halen.

We willen graag alle boekjes terug, ook wanneer er maar één of geen loten verkocht zijn.

De activiteitencommissie:

Joke Maas

Dionne Peeters (moeder van Lotte)

Linda Franken (moeder van Evi en Anne)

Angelique van den Beucken

Sabine Cool (moeder van Ayla en Kira)

Promotiefilm

Als bestuur willen onze club maximaal promoten. Het idee is ontstaan om hiervoor promotiemateriaal te maken met behulp van foto's en filmmateriaal. Materiaal zal in deze maand gemaakt worden op trainingen en wedstrijden. Waar opnamen gemaakt worden zal vooraf de betreffende groep op de hoogte worden gebracht. Verder zal de vraag individueel gesteld worden of men zichtbaar in beeld wilt komen. Materiaal zal gebruikt worden voor oa facebook, nieuwsbrieven als promotie materiaal. Er zullen geen naam en toenaam worden vernoemd.

Copie voor volgende nieuwsbrief graag inleveren voor 1 december 2019

secretariaat@mosargio.nl